

den Schiffen der Aida-Flotte. Eigene Teno-Stores und Flagshipstores gibt es weltweit an zwölf Standorten. Sie fragen nach einem Erfolgsgeheimnis. Es ist eigentlich kein Geheimnis, sondern unser wichtigstes Argument, das hier zum Tragen kommt: Teno-Design ist langlebig und keiner Mode unterworfen, ausserdem ist es extrem variabel. Unser Schmucksystem macht es möglich, gleichzeitig den unterschiedlichsten Menschen rund um den Globus zu gefallen, weil er bei jedem Träger ganz anders aussehen und gestaltet sein kann. Zudem ist die Qualität hervorragend. So was spricht sich natürlich herum.

Welche Projekte stehen in naher Zukunft an?

Wir machen weiter wie bisher und dennoch soll es anders werden. Das heisst: Wir stehen vor der Aufgabe, die Marke und das Erscheinungsbild zu schärfen. Unsere Bestseller und Leaderprodukte werden in einem fließenden Prozess neu strukturiert. Die neuen Linien fügen sich perfekt in die bisherigen Kollektionen ein, erlauben jedoch noch mehr Freiheit und Variabilität. Unseren Designschmuck, der auf den ersten Blick oft eher zurückhaltend und auf das Wesentliche reduziert scheint, setzen wir mit Fashion und Lifestyle in Szene. Die harmonische Zusammenführung von Gegensätzen war und ist bei Teno schon immer ein Thema gewesen und erhält dadurch eine neue Dimension.

Welche Ziele haben Sie für das Jahr 2012?

Zum einen werden wir die Zusammenarbeit mit unseren bestehenden Juwelierpartnern weiter stärken. Dazu haben wir viele Ideen, die im 2012 zur Umsetzung kommen werden. Der „Point of Sale“ wird stär-

ker in den Fokus rücken und die Marketingaktionen werden darauf abgestimmt sein. In diesem Rahmen nutzen wir natürlich weiterhin alle für Teno bekannten Dialogmedien. Online vor allem unseren Weblog, aber auch Facebook. Gerade dort nimmt unsere Fangemeinde täglich zu und dieser positive Trend soll sich auch für unsere Partner auszahlen.

Und welches ist das persönliche Lieblingsstück von Jürgen Heinz?

Ich bin ein Fan von Armbändern, Armbändern und nochmals Armbändern. Mein absoluter Favorit ist mein Shikou-Armband. Die Technik, die in diesem Band steckt und zu wissen, wie es hergestellt wird, begeistern mich immer wieder. Ich kombiniere dieses Armband sehr gerne mit weiteren Lederarmbändern aus der Yukon-Kollektion, die ich – je nach Lust und Laune – mit mehr oder weniger Elementen bestücke.

Rahel Marschall

Info
Teno
Irma-Feldweg-Strasse 8, D-75179 Pforzheim
Telefon 0049 7231 14 18 0
Telefax 0049 7231 14 18 20
info@teno.de
www.teno.de

Teno-Bestseller

Zu den Bestsellern gehört Yukon, das erste Unisex-Sammelschmucksystem, welches vor sechs Jahren lanciert worden war, mit heute über 400 Sammelementen. Des Weiteren das Kautschukarmband Shikou sowie die Teno-Partnerringe aus verschiedensten Materialkombinationen.

Yukon ist in zahlreichen Basisvarianten mit einfachen Armbändern, Wickelarmbändern, Colliers, V-Colliers in Kautschuk, Edelstahl und Leder erhältlich. Unter den 400 Sammelementen sind auch Elemente in Gelb- und Roségold 750 sowie vergoldete Elemente für den kleineren Geldbeutel. Zudem sind ab sofort neue Basisarmbänder aus quadratischem Lederband erhältlich. Diese können ganz lässig ums Handgelenk geschwungen und mittels Knoten und Schlaufe festgezurt werden.

Shikou: Geometrie in ihrer schönsten Form

Samtschwarzer Kautschuk und Elemente aus Edelstahl reihen sich im Armschmuck Shikou aneinander. Verschiedene Varianten schaffen unterschiedliche Ausdrucksformen. Ob ein- oder zweireihig, pur, mit Brillantbesatz oder mit Elementen Gelb- oder Roségold 750 – die Details lassen Shikou maskulin, feminin, markant oder zurückhaltend erscheinen und machen es zu einem ganz besonderen Armband für Frauen und Männer.

Partnerringe mit Neuheiten

Erfolgreich verkauft werden auch die Partnerringe von Teno, die in Edelstahl oder Titan erhältlich sind. Entweder pur, mit Keramikeinlage, Gold 750 oder Brillanten: schlicht zurückhaltend, mit dezentem oder markantem Dekor. Neu im Partnerringsortiment sind

Ringe in angedeuteter Herzform aus fein satiniertem Edelstahl sowie neue Varianten in eisig-matt aus Edelstahl mit 750er Goldeinlage.



Neu: Partnerringe mit angedeuteter Herzform aus Edelstahl.



Shikou-Armband in Kautschuk mit Edelstahl- und Gold 750-Elementen sowie fünfzehn Brillanten (0.12 ct).



Basisarmband Yukon casual aus Leder mit Elementen aus Edelstahl, teilweise mit Keramikeinlage.